УТВЕРЖДЕНО

постановлением Избирательной комиссии Новосибирской области
от 14 февраля 2023 года № 153/1098-6

**Положение о региональном конкурсе среди муниципальных библиотек на лучшую организацию работы по повышению правовой культуры избирателей, посвященном 30-летию Конституции Российской Федерации и 30-летию избирательной системы Российской Федерации**

1. **Общие положения**
2. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения регионального конкурса среди муниципальных библиотек на лучшую организацию работы по повышению правовой культуры избирателей, посвященного 30-летию Конституции Российской Федерации и 30-летию избирательной системы Российской Федерации (далее – Конкурс).
	1. Конкурс проводится Избирательной комиссией Новосибирской области совместно с министерством культуры Новосибирской области, Новосибирской государственной областной научной библиотекой.
	2. Содействие в организации Конкурса могут оказывать любые учреждения и организации, поддерживающие деятельность муниципальных библиотек.
	3. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией, состав которой утверждается Избирательной комиссией Новосибирской области.
3. **Цель и задачи Конкурса**
4. Цель Конкурса – совершенствование форм и методов работы муниципальных библиотек по правовому просвещению, повышению уровня правовой культуры и информированности избирателей различных возрастных категорий об избирательных кампаниях, истории избирательной системы Российской Федерации.
	1. Основные задачи Конкурса:
* информирование избирателей о выборах в органы государственной власти и органы местного самоуправления, истории избирательной системы, Конституции Российской Федерации, о действующем избирательном законодательстве;
* совершенствование информационной деятельности, направленной на повышение правовой грамотности избирателей, в том числе молодежи, повышение профессионального уровня членов избирательных комиссий, иных участников избирательного процесса;
* повышение электоральной активности избирателей;
* расширение справочно-библиографического и информационного обслуживания по вопросам избирательного права и избирательного процесса, истории выборов в Новосибирской области;
* изучение и распространение опыта работы муниципальных библиотек по повышению правовой культуры избирателей и внедрение инноваций в деятельности библиотек.
1. **Организация и условия проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 1 марта по 1 ноября 2023 года.

3.2. В Конкурсе принимают участие сотрудники муниципальных библиотек Новосибирской области.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить конкурсную работу, содержащую материалы, освещающие деятельность библиотеки по повышению правовой культуры избирателей и информированию избирателей в период проведения избирательных кампаний, оформить в помещении библиотеки постоянно действующий уголок избирателя, на котором должна быть размещена актуальная информация, посвященная проводимым избирательным кампаниям и прошедшим выборам в органы государственной власти и органы местного самоуправления, информация по истории избирательной системы и т.д.

3.4. Работы предоставляются по номинациям:

**«Лучшее мероприятие по правовому просвещению»** (к рассмотрению принимаются материалы о проведенных мероприятиях);

**«Лучшее информационно-библиографическое пособие большой формы»** (к рассмотрению принимаются дайджесты, библиографические указатели, очерки, обзоры, путеводители и другие пособия большой формы);

**«Лучшее информационно-библиографическое пособие малой формы»** (к рассмотрению принимаются закладки, буклеты, памятки, плакаты и другие пособия малой формы);

**«Лучший информационный продукт – уголок избирателя»** (к рассмотрению принимаются традиционные выставки (уголки избирателя);

**«Лучший виртуальный информационный продукт»** (к рассмотрению принимаются виртуальные выставки, выполненные в электронном виде).

3.5. Материалы, представленные на Конкурс, должны отражать работу по повышению правовой культуры избирателей и информационному обеспечению выборов, в том числе:

взаимодействие с органами государственной власти и органами местного самоуправления, общественными организациями, избирательными комиссиями, научным и экспертными сообществами;

использование новых форм индивидуальной и массовой работы, освещающих ход подготовки и проведения избирательных кампаний, деятельность в межвыборный период;

взаимодействие библиотек с представителями средств массовой информации по вопросам информирования избирателей через печатные средства массовой информации;

истории избирательной системы;

30-летия Конституции Российской Федерации.

3.6. Критерии оценки конкурсных работ: каждый критерий оценивается по пятибалльной системе, где 5 – наивысший балл. Победитель определяется суммой баллов.

3.6.1. Критерии оценки в номинации **«Лучшее мероприятие по правовому просвещению»**:

* наличие методической разработки (сценария) мероприятия;
* творческий подход к подаче материала и использование технических средств;
* информационная и эмоциональная значимость для аудитории;
* оформление помещения;
* освещение мероприятия (СМИ, сайт, социальные сети);
* отчет о проведенном мероприятии, с приложением фото- и видеоматериалов;
* организация и проведение мероприятий, освещающих избирательные кампании.

3.6.2 Критерии оценки в номинациях «**Лучшее информационно-библиографическое пособие большой формы», «Лучшее информационно-библиографическое пособие малой формы»**:

* актуальность темы библиографического пособия, соответствие целям и задачам Конкурса;
* полнота и точность отбора материала;
* наличие предисловий, вступительных статей, текстовых справок, примечаний к изданиям;
* библиографическая группировка (выбор оптимальной структуры) пособия;
* соблюдение правил описания произведений печати в соответствии с требованиями действующих ГОСТов;
* наличие вспомогательных указателей;
* широта и разнообразие используемых материалов;
* оригинальность и эстетичность художественного оформления;
* творческий подход;
* соответствие читательскому адресу;
* информация об избирательных кампаниях.

3.6.3. Критерий оценки в номинации «**Лучший информационный продукт – уголок избирателя»**:

* актуальность темы, соответствие целям и задачам Конкурса;
* информация об избирательных кампаниях;
* наличие профессиональных находок, стиль изложения, оформление, оригинальность, лаконичность;
* наличие знаковых, предметных, художественных, декоративных элементов, с помощью которых воплощается общий замысел;
* востребованность (эффективность) выставки;
* соответствие [библиографических](http://pandia.ru/text/category/bibliografiya/) записей на выставке требованиям действующих ГОСТов;
* общественно-социальная значимость материалов, представленных в экспозиции;
* объем информирования избирателей о выборах в органы государственной власти, органы местного самоуправления и об избирательном законодательстве в Российской Федерации;
* инновационный характер и возможность использования достигнутых результатов в других муниципальных библиотеках;
* организация передвижных выставок в общеобразовательных учреждениях.

3.6.4. Критерии оценки в номинации «**Лучший виртуальный информационный продукт»**:

* актуальность темы, соответствие целям и задачам Конкурса;
* информация об избирательных кампаниях;
* наличие профессиональных находок, стиль изложения, оформление, оригинальность, лаконичность;
* наличие знаковых, предметных, художественных, декоративных элементов, с помощью которых воплощается общий замысел;
* востребованность (эффективность) виртуальной выставки;
* общественно-социальная значимость материалов, представленных в экспозиции;
* объем информирования избирателей о выборах в органы государственной власти, органы местного самоуправления и об избирательном законодательстве в Российской Федерации;
* инновационный характер и возможность использования достигнутых результатов в других муниципальных библиотеках;
* целостность: необходимость и достаточность представленных материалов, логичность и последовательность изложения материала, четкость структуры, соответствие эргономики и дизайна заявленной теме, целевому и читательскому назначению;
* техническое исполнение: оптимальность технологических решений, качество используемых графических объектов, фотоматериалов и т. д.;
* дизайн ресурса (наглядность, оригинальность, навигация, присутствие авторского стиля, анимация, нестандартные шрифты, эффекты и пр.),
* качество текстовой части информации (литературность языка, доступность восприятия);
* при передаче электронной выставки необходимо указать технические требования: программа, версия и прочие характеристики для ее просмотра;
* перечень форм, подходов, средств создания виртуальных выставок неограничен: от изображения обложек книг и аннотаций изданий до анимационного путешествия в мир книг.

3.7. Конкурсная работа должна быть оформлена и представлена в электронном виде. К конкурсным работам могут быть приложены в электронном виде: библиографические пособия и методические разработки по формированию правовой культуры населения в сфере избирательного права и избирательного процесса, листовки, плакаты, фотографии, видеозаписи и другие наглядные материалы, публикации в средствах массовой информации о работе библиотеки, программы информационно-разъяснительной деятельности библиотек, путеводители по избирательному праву, наглядные пособия, сценарии деловых игр, конкурсов, компьютерные игры, фото- и видеоматериалы, иллюстрирующие проведение мероприятий.

Имя электронного файла (архива файлов) должно содержать фамилию и инициалы участника, номинацию (пример: Иванова И.И., Лучший виртуальный информационный продукт).

3.8. Требования к аудио-, видео- и фотоматериалам конкурсных работ:

- аудиоматериалы, входящие в состав конкурсной работы, направляются в формате wav, mp3;

- видеоматериалы – в формате DVD, mpg, mpeg, avi (разрешением не более 1024х768 pixels);

- фотоматериалы, иные наглядные информационно-разъяснительные материалы – в формате JPEG, PDF (разрешение не менее 1024х768 pixels).

3.9. Конкурсные работы представляются в Избирательную комиссию Новосибирской области по адресу: 630007, г. Новосибирск, Красный проспект, 18, кабинет 237, и (или) по электронному адресу: expertobl@mail.ru не позднее 1 ноября 2023 года.

3.10. Конкурсные работы, подготовленные и представленные на конкурс с нарушением требований настоящего Положения, к участию в конкурсе не допускаются.

3.11. Направленные на конкурс материалы не возвращаются и могут быть использованы Избирательной комиссией Новосибирской области, министерством культуры Новосибирской области для обобщения и распространения опыта работы муниципальных библиотек.

3.12. Для участия в Конкурсе участники до 1 сентября 2023 года представляют заявку согласно приложению к настоящему Положению по электронному адресу: expertobl@mail.ru.

3.13. Указывая в соответствии с п. 3.12 настоящего Положения информацию участник Конкурса соглашается на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации, обработку персональных данных Избирательной комиссией Новосибирской области, а именно совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

1. **Порядок подведения итогов и награждение победителей Конкурса**
	1. Конкурсная комиссия в период с 1 ноября по 20 ноября 2023 года оценивает представленные на конкурс работы и определяет победителей Конкурса в каждой номинации, занявших 1-е, 2-е и 3-е места. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие простое большинство членов конкурсной комиссии.
	2. Избирательная комиссия Новосибирской области не позднее 1 декабря 2023 года утверждает итоги Конкурса.
	3. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками, остальные участники Конкурса поощряются Благодарственными письмами Избирательной комиссии Новосибирской области.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложениек Положению о региональном конкурсе среди муниципальных библиотек на лучшую организацию работы по повышению правовой культуры избирателей |

**Заявка**

**на участие в региональном конкурсе среди муниципальных библиотек на лучшую организацию работы по повышению правовой культуры избирателей**

Номинация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование учреждения (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес учреждения, телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон (е-mail) участника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(подпись)*

 «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.